BOLETÍN LANDIVARIANO

Landívar presenta nuevas licenciaturas innovadoras en negocios y turismo

La **Universidad Rafael Landívar**, a través de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, presenta dos nuevas carreras: la **Licenciatura en Estrategia y Transformación de Negocios**, y la **Licenciatura en Dirección de Negocios Turísticos y de Hospitalidad**. Estos programas forman parte del proceso de Transformación Educativa que impulsa la universidad, una apuesta institucional orientada a renovar la formación superior en Guatemala mediante modelos de aprendizaje más pertinentes, conectados con la realidad y centrados en el estudiante.

En este contexto, ambas licenciaturas se conciben como propuestas académicas innovadoras que priorizan el aprendizaje experiencial, la vinculación con el entorno y el desarrollo de competencias clave para enfrentar los desafíos contemporáneos del país y la región.

Guatemala, mayo de 2026

Un modelo educativo que transforma la manera de aprender

Estas nuevas carreras responden a la necesidad de formar profesionales capaces de anticiparse al cambio, liderar procesos de transformación y generar impacto positivo en contextos complejos. Para ello, Landívar impulsa un modelo educativo que trasciende la enseñanza tradicional y promueve experiencias de aprendizaje activas, en las que el estudiante asume un rol protagónico.

A lo largo de su formación, los estudiantes participarán en proyectos reales, simulaciones, mentorías, inmersiones profesionales y espacios de aprendizaje vinculados con empresas, organizaciones y comunidades. Este enfoque permite desarrollar pensamiento crítico, capacidad de innovación, toma de decisiones basada en datos y una sólida formación ética.

Licenciatura en Estrategia y Transformación de Negocios

Esta licenciatura surge como una respuesta directa a los desafíos de transformación organizacional que enfrentan las empresas e instituciones en la actualidad. Su propósito es formar profesionales capaces de integrar estrategia, innovación, tecnología y sostenibilidad para liderar procesos de cambio en distintos sectores.

El programa prepara a sus egresados para desempeñarse en ámbitos como la estrategia empresarial, la analítica de negocios, la transformación digital, la gestión del cambio y la consultoría estratégica, tanto en el sector privado como público y social.

Entre sus principales diferenciadores destaca su enfoque experiencial, que incluye proyectos con empresas, *bootcamps* de resolución de retos, simulaciones con tecnologías emergentes y espacios como laboratorios de futuros, donde los estudiantes analizan escenarios complejos y desarrollan soluciones innovadoras.

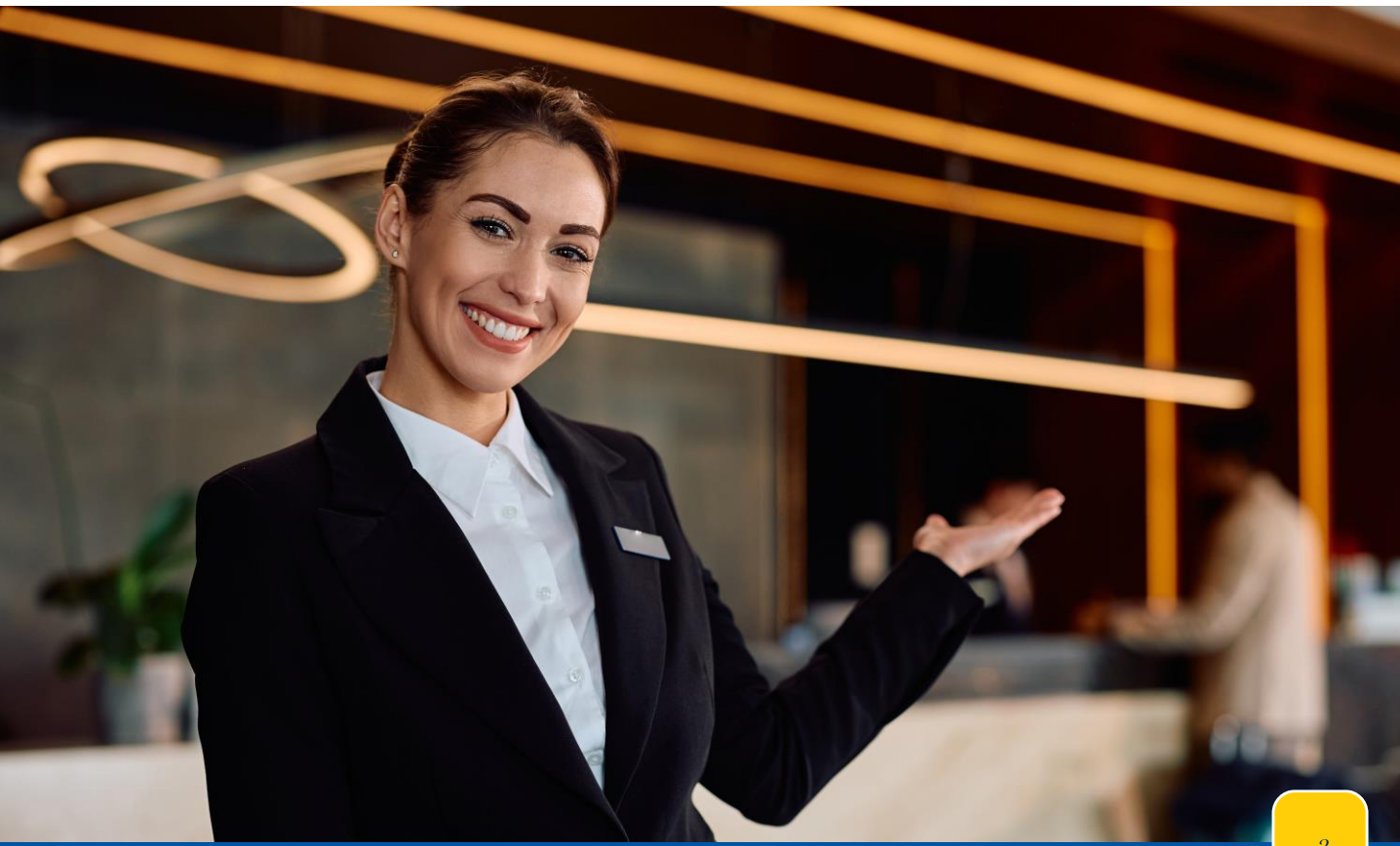
Asimismo, la carrera incorpora tendencias clave como inteligencia artificial, analítica estratégica, prospectiva, modelos de negocio sostenibles y nuevos roles organizacionales, alineándose con las dinámicas globales del entorno empresarial.

El programa está dirigido a estudiantes con curiosidad intelectual, apertura al cambio, interés por comprender y transformar su entorno, así como disposición para el aprendizaje activo, el trabajo colaborativo y el uso de herramientas digitales.

Licenciatura en Dirección de Negocios Turísticos y de Hospitalidad

Por su parte, esta licenciatura busca formar líderes capaces de transformar la industria del turismo y la hospitalidad desde una perspectiva ética, sostenible y culturalmente situada. Su enfoque reconoce la hospitalidad como una práctica con impacto en los territorios, las comunidades y la identidad cultural del país.

El egresado podrá desempeñarse en la dirección de hoteles y establecimientos de alojamiento, la gestión de agencias de viajes, el diseño de experiencias turísticas, la organización de eventos, el turismo comunitario y la consultoría en el sector, entre otros ámbitos.



Uno de los elementos distintivos del programa es su fuerte vinculación con el entorno productivo. Desde los primeros semestres, los estudiantes participan en experiencias como aulas empresariales, proyectos de campo en territorios turísticos, procesos de emprendimiento y espacios de inmersión profesional que les permiten aprender directamente en contextos reales.

La carrera también incorpora tendencias emergentes como inteligencia artificial aplicada al turismo, análisis de datos, marketing digital especializado, diseño de destinos inteligentes y turismo regenerativo, fortaleciendo una visión innovadora y sostenible del sector.

Está dirigida a estudiantes con vocación de servicio, interés por el turismo y las relaciones interculturales, sensibilidad social y ambiental, habilidades interpersonales y espíritu emprendedor, así como curiosidad por conocer diversas culturas y realidades.

Proceso de admisión e ingreso

El proceso de admisión, que ya se encuentra habilitado para ambas licenciaturas sigue las políticas institucionales de la Universidad Rafael Landívar e incluye la presentación de documentos como identificación personal (CUI o DPI), título de nivel medio y el pago de matrícula.

Asimismo, los aspirantes deben completar un proceso de evaluación diagnóstica que contempla pruebas de razonamiento, comprensión lectora, expresión escrita, competencias digitales y habilidades transversales como pensamiento crítico y trabajo colaborativo.

En el caso de la Licenciatura en Dirección de Negocios Turísticos y de Hospitalidad, el proceso incluye además una prueba de ubicación de inglés y un taller vivencial orientado a evaluar competencias como liderazgo, creatividad e inteligencia emocional en escenarios propios del sector.

Las inscripciones estarán disponibles previo al inicio del ciclo académico 2027, y las clases iniciarán en enero de ese mismo año, en modalidad híbrida y jornada matutina en el Campus San Francisco de Borja, S. J. en zona 16, ciudad de Guatemala.

Una apuesta por el futuro de la educación en Guatemala

Con el lanzamiento de estas nuevas licenciaturas, la Universidad Rafael Landívar reafirma su compromiso con la innovación académica y la formación de profesionales capaces de responder a los retos del entorno. Esta iniciativa forma parte de un proceso más amplio de Transformación Educativa que continuará impulsando nuevas propuestas formativas orientadas al desarrollo sostenible, la equidad y el bien común.

Departamento de Comunicación Estratégica
Relaciones Públicas
Contacto:

Vanesa Chilel – Encargada de Relaciones Públicas
PBX: (502) 2426-262,6 extensión 2820
Móvil: (502) 4154-0546
evchilel@url.edu.gt / relacionespublicas@url.edu.gt

Universidad Rafael Landívar
Identidad Jesuita en Guatemala