

# LICENCIATURA EN MARKETING



## INNOVACIÓN



## NEGOCIOS

*Creatividad*



*Publicidad*



ESTRATEGIA

Marketing, innovando tu futuro.



# LICENCIATURA EN MARKETING



**CARRERA  
ACREDITADA  
INTERNACIONALMENTE**

**+50 AÑOS DE  
TRAYECTORIA  
Y EXPERIENCIA**



**MÁS DE 200 INSTITUCIONES  
PARA INTERCAMBIOS  
ESTUDIANTILES**



## ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA LANDÍVAR?

- Excelencia académica con valores.
- Carreras acreditadas internacionalmente.
- Más de 50 años de trayectoria y experiencia.
- Laboratorios con tecnología avanzada.
- Programas de educación virtual.
- Programas de formación integral: deportes, responsabilidad social, entre otros.
- Intercambios estudiantiles con más de 200 instituciones de educación superior alrededor del mundo.
- Red de Bibliotecas Landivarianas para el aprendizaje y la investigación.



## OBJETIVOS DE LA CARRERA

- Formar egresados que tengan la capacidad de innovar y generar oportunidades exitosas de negocio, porque han desarrollado la habilidad para crear estrategias comerciales y publicitarias que les permiten comercializar productos y servicios a nivel nacional e internacional, de forma rentable y competitiva, con la finalidad de destacar en el mercado al generar las marcas que lo lideran.



## CARACTERÍSTICAS DEL EGRESADO

- Capacidad de innovación y creatividad.
- Toma de decisiones estratégicas y rentables.
- Capacidad de negociación a nivel nacional e internacional.
- Capacidad de diseñar estrategias publicitarias creativas.
- Análisis e investigación de mercados.
- Emprendimiento y desarrollo eficiente de negocios.



## VENTAJAS DE ESTUDIAR ESTA CARRERA

- Pénsum renovado y competitivo a nivel internacional.
- Prácticas empresariales.
- Equipo de docentes altamente calificados, con experiencia gerencial.
- Programa de emprendimiento.
- Intercambios internacionales:
  - Programa Comillas Internacional (Madrid-España)
  - Universidades Jesuitas de América Latina (Ausjal)
  - Programa de Intercambios Disney
- Nuestros egresados se destacan en el mercado por:
  - Éxito empresarial
  - Creación de estrategias exitosas
  - Competitividad y dinamismo
  - Ética profesional y valores



## PODRÁS TRABAJAR COMO

- Director/gerente de innovación y mercadeo estratégico
- Director/gerente de trade marketing
- Director/gerente de importaciones y exportaciones
- Director/gerente de ventas
- Director creativo
- Director de medios
- Director de comercialización y logística
- Brand manager
- Empresario
- Consultor
- Investigador



## INFORMACIÓN GENERAL

- Título obtenido: licenciado en Marketing
- Grado académico: licenciatura
- Período de estudio: 4 años
- Plan y horario: jornada vespertina de 18:00 a 21:00 horas\*

\*En primer año se programan cursos los sábados por la mañana.

# PÉNSUM DE LICENCIATURA EN MARKETING\*

## **Primer ciclo**

CFI Magis Landivariano  
Fundamentos de Gestión Empresarial  
Introducción a la Economía  
Marketing I  
Propedéutico de Matemática  
Propedéutico de Contabilidad  
Inglés 1

## **Interciclo**

CFI Estrategias de Resolución de Problemas  
Razonamiento Matemático I  
Taller de Informática

## **Segundo ciclo**

CFI Estrategias de Comunicación Lingüística  
Contabilidad General  
Marketing II  
Razonamiento Matemático II  
Técnicas Básicas de Investigación  
Inglés 2

## **Tercer ciclo**

Comportamiento del Consumidor  
Fundamentos de Microeconomía  
Matemática Financiera  
Publicidad y Promoción  
Taller de Expresión Profesional  
Inglés 3

## **Interciclo**

CFI Conceptos e Ideas del Ser Humano  
CFI Vida y Salud  
Entorno Económico y Globalización  
Marketing Digital en la Estrategia de Negocios

## **Cuarto ciclo**

Costos y Presupuestos en la Estrategia de Marketing  
Estadística I  
Gestión Empresarial y Fundamentos de  
Emprendimiento  
Innovación de Marcas y Productos  
Publicidad Digital  
Inglés 4

## **Quinto ciclo**

CFI ¿Quién fue Jesús de Nazaret?  
Estadística II  
Estrategia de Medios Publicitarios  
Estrategias de Fijación de Precios  
Finanzas para Marketing

## **Interciclo**

CFI Ética General  
Investigación Aplicada  
Trade Marketing

## **Sexto ciclo**

Administración de Ventas  
CFI Ética Social  
CFI Sociedad Democrática y Ciudadanía  
Comercio Internacional

## **Séptimo ciclo**

Desarrollo y Evaluación de Campañas Publicitarias  
Investigación de Mercados  
Desarrollo de Emprendedores  
Distribución Física  
Formulación y Gestión De Proyectos  
Marketing Estratégico  
\*Seminario de Marketing Gerencial  
\*Tesis I

## **Interciclo**

CFI Sociedad Incluyente y Economía  
CFI Sociedad Sustentable y Medio Ambiente  
Marketing de Servicios  
Optativo de Marketing

## **Octavo ciclo**

CFI Ética Profesional  
Evaluación Financiera y Análisis del Marketing  
Marketing Internacional  
\*Práctica Profesional Supervisada  
Seminario de Casos en Marketing  
\* Tesis II

**\*Sujeto a cambios**

## **PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

**Campus San Roque González de Santa Cruz,**

**S. J. de Huehuetenango**

11 avenida 1-10 Corral Chiquito, zona 8, Huehuetenango

PBX: 7720-8400

Correo electrónico: [campushuehuetenango@url.edu.gt](mailto:campushuehuetenango@url.edu.gt)