

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA CON ÉNFASIS EN PUBLICIDAD

INNOVACIÓN

Creatividad



NEGOCIOS

Publicidad



EMPRENDIMIENTO

ESTRATEGIA

Mercadotecnia, innovando tu futuro.

EXCELENCIA ACADÉMICA CON VALORES



Universidad
Rafael Landívar

Tradición Jesuita en Guatemala

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA CON ÉNFASIS EN PUBLICIDAD



+50 AÑOS DE
DE TRAYECTORIA
Y EXPERIENCIA

MÁS DE 200 INSTITUCIONES
PARA INTERCAMBIOS
ESTUDIANTILES

NUESTRA MISIÓN

En la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, nos especializamos en formar profesionales competitivos en el campo de la mercadotecnia y la publicidad, con excelencia académica y valores.

PREPARACIÓN PROFESIONAL

La Licenciatura en Mercadotecnia con énfasis en Publicidad te brinda una base de sólidos conocimientos en mercadeo, estrategia y finanzas, para que puedas desarrollar planes y marcos estratégicos que permitan una rentable y exitosa comercialización de productos y servicios.

Te especializarás en comunicación, creatividad y análisis crítico al elaborar planes y estrategias publicitarias para el posicionamiento de productos y marcas. Aprenderás a realizar anuncios de televisión, radio y prensa, manejo de *software* de diseño y la presentación de planes de medios eficaces, realistas e innovadores.

VISIÓN EMPRENDEDORA

El desarrollo del emprendimiento es característico en nuestra formación académica y mediante el Programa Emprendedores se busca fortalecer tu liderazgo y capacidad de innovación, a través de un proceso de generación de modelos de negocios que fortalecerán tu carácter emprendedor y te motivarán a formar tu propia empresa, y de esta forma contribuir al desarrollo económico de Guatemala.



PRÁCTICA SUPERVISADA

Al finalizar tu formación profesional, tendrás la oportunidad de asesorar a una empresa que requiera establecer una estrategia de comunicación que le permita dar a conocer los productos o servicios que comercializa, a través de un proyecto denominado Práctica Profesional Supervisada.

A través de este proyecto, fortalecerás tu formación en investigación de mercados, planeación estratégica y mercadológica, finanzas aplicadas al mercadeo, gestión de empresas y estrategias publicitarias.



PERFIL DEL EGRESADO/A

El egresado y egresada de la Licenciatura en Mercadotecnia con énfasis en Publicidad de la Universidad Rafael Landívar es un/a profesional capacitado/a para desarrollar planes estratégicos, financieramente rentables y competitivos y generar estrategias de comunicación efectivas. Es capaz de liderar y dirigir marcas exitosas, comercializar productos y servicios, establecer estrategias de medios y desarrollar anuncios de radio, televisión y prensa



OPORTUNIDADES LABORALES

El egresado y egresada de la Licenciatura en Mercadotecnia con énfasis en publicidad podrá desempeñarse en las áreas directivas de mercadeo, publicidad, ventas, asesoría externa y dirección de proyectos. Tiene oportunidad de trabajar en producción televisiva, radio y visualizadores de conceptos creativos. Podrá ocupar los siguientes puestos:

- Gerente de *trade marketing*
- Empresario/a
- Director/a de medios
- Gerente de marca
- Gerente de relaciones públicas
- Director/a creativo

GRADO ACADÉMICO: licenciado/a en mercadotecnia con énfasis en publicidad.

PERÍODO DE ESTUDIO: cuatro años y medio

PLAN Y HORARIO: plan diario, jornada vespertina de 17:00 a 20:30 horas

PÉNSUM DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA CON ÉNFASIS EN PUBLICIDAD

Primer ciclo

Mercadotecnia I
Administración I
Propedéutico de Contabilidad
Propedéutico de Matemática
Técnicas Básicas de Investigación
EDP Derechos Humanos

Interdido

Razonamiento Matemático I
Estrategias de Resolución de Problemas
Taller de Informática

Segundo ciclo

Mercadotecnia II
Razonamiento Matemático II
Contabilidad General
Introducción a la Economía
EDP Estrategias de Comunicación Lingüística

Tercer ciclo

Publicidad y Promoción
Estadística I
Microeconomía I
Marco Legal y Ético de la Mercadotecnia
EDP Interculturalidad

Interdido

Matemática Financiera
EDP Descentralización y Desarrollo Local

Cuarto ciclo

Administración II
Estadística II
Costos para la Toma de Decisiones
Macroeconomía Básica
Taller de Expresión Profesional

Quinto ciclo

Comportamiento del Consumidor
Estadística Aplicada
Plataforma Publicitaria y Creativa
Presupuestos para la Toma de Decisiones
EDP Cursos Optativos de Trascendencia

Interdido

Desarrollo y Adaptación de Productos
Taller de Fotografía
EDP Cursos Optativos de Persona

Sexto ciclo

Administración Financiera I
Computación Publicitaria
Investigación de Mercados
Investigación de Operaciones
Producción Publicitaria

Séptimo ciclo

Administración Financiera II
Análisis y Selección de Medios
Desarrollo de Emprendedores
Mercadotecnia de Servicios
EDP Cursos Optativos de Realidad Nacional

Interdido

Administración de Ventas
Tendencias de Marketing
EDP Ética

Octavo ciclo

Desarrollo y Evaluación de Campañas Publicitarias
Distribución Física
Elaboración y Evaluación de Proyectos
Mercadeo Estratégico
Mercadeo Internacional
Tesis I

Noveno ciclo

Planificación Mercadológica
Práctica Profesional Supervisada
Seminario de Casos en Publicidad
Tesis II
EDP Ética Profesional

Sujeto a cambios

PARA MAYOR INFORMACIÓN:

Campus San Pedro Claver, S. J. de La Verapaz
Kilómetro. 218.5, carretera a San Juan Chamelco
PBX: 7720 8300, extensión 7609
Correo electrónico: campuscoban@url.edu.gt