POSGRADOS
LANDÍVAR

MAESTRÍA EN

MARKETING E INNOVACIÓN ESTRATÉGICA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

MAESTRÍA EN

MARKETING E INNOVACIÓN ESTRATÉGICA

DESCRIPCIÓN GENERAL
DE LA MAESTRÍA

La Maestría en Marketing e Innovación Estratégica tiene como objetivo formar profesionales en el área de marketing con alta capacidad para crear, capturar, innovar y generar valor sostenido en las marcas. Desarrolla habilidades para el análisis e interpretación de datos y conocimientos en técnicas de neurociencia aplicadas a la investigación de mercados para la toma de decisiones, optimizando los esfuerzos mercadológicos.

PERFIL DE EGRESO

Las condiciones actuales requieren profesionales con alto nivel competitivo, iniciativa, creatividad, innovación, pensamiento crítico y proactividad para gestionar las marcas en un mundo en constante cambio y aprovechar las oportunidades que se generan para lograr un impacto significativo en el crecimiento de las empresas.

EL MAGÍSTER EN MARKETING SERÁ CAPAZ DE:

- Gestionar la planificación estratégica del marketing.
- Diseñar sistemas de inteligencia de mercados para el análisis competitivo de la empresa.
- Evaluar el impacto de las estrategias de marketing implementadas y el uso de los recursos financieros.

5 RAZONES
PARA ESTUDIAR ESTA MAESTRÍA

- Desarrollarás una mentalidad estratégica que te permitirá integrar diferentes elementos de innovación y marketing.
- Profundizarás tus conocimientos en gestión de marcas, publicidad, marketing digital y marketing metrics para medir la eficiencia de los esfuerzos de mercadológicos.
- Tendrás más posibilidades de crecer profesionalmente, pues el campo de acción de esta disciplina es muy amplio.
- Tendrás una visión del contexto global y competitivo de las empresas para impulsar su internacionalización.
- Perfeccionarás *Soft Skills* que te permitirán gestionar equipos de trabajo, tomar decisiones efectivas y potencializar tus habilidades directivas.

DURACIÓN Y HORARIOS

18 meses

Jornada Vespertina:
3 días a la semana:

- 2 días en modalidad presencial
- 1 día en modalidad online

Horario de 18:00 a 21:45 horas.

Jornada Fin de Semana:
2 días a la semana:

- Jueves en modalidad online
  Horario de 18:00 a 21:45 horas.
- Sábado en modalidad presencial
  Horario de 7:00 a 15:30 horas.

CUOTAS DE ESTUDIOS Y PLAN DE PAGOS*

Primer año	**Segundo año**
12 cuotas de	5 cuotas de
Q3,285.00	Q3,285.00

Matrícula semestral

Q2,164.00

*Las cuotas están sujetas a cambios anualmente

PÉNSUM

I TRIMESTRE

- TALENTO HUMANO Y LIDERAZGO ESTRATÉGICO
- ANÁLISIS ECONÓMICO PARA DECISIONES GERENCIALES
- DESARROLLO GERENCIAL Y NEGOCIACIÓN

II TRIMESTRE

- MARKETING GERENCIAL
- ANÁLISIS FINANCIERO EMPRESARIAL
- BUSINESS INTELLIGENCE

III TRIMESTRE

- COMPLIANCE
- BUSINESS GROWTH STRATEGY
- INTELIGENCIA DE MARKETING Y NEUROMARKETING

IV TRIMESTRE

- VALUE CHAIN MANAGEMENT
- BUSINESS MODEL DEVELOPMENT
- MARKETING LAB I

V TRIMESTRE

- MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD
- MARKETING LAB II
- INNOVACIÓN Y BRANDING

VI TRIMESTRE

- PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING E INNOVACIÓN
- MERCADOS GLOBALES

Al concluir tu maestría, podrás obtener una segunda o tercera titulación estudiando un año más las Maestrías en Administración y/o Finanzas.

CONOCE LA EXPERIENCIA DE

NUESTROS EGRESADOS

MGTR. MICHAEL FINKEL

youtu.be/JFk_a_NhxLA

EXPERIENCIA

«MAESTRÍAS LANDÍVAR»

Ser estudiante de maestrías en Landívar, te permite tener acceso a herramientas y experiencias de otro nivel como profesional. Entre estos elementos se encuentran:

- Instalaciones modernas
- Simuladores
- Intercambios estudiantiles internacionales
- Active Learning Methodology
- Alianzas con otras universidades
- Docentes internacionales
- Acceso a Landívar Business Labs

LANDÍVAR BUSINESS LABS

Landívar Neurolab

LANDÍVAR Innovation Lab

InvestmentLab

PROCESO DE

INSCRIPCIÓN

A LOS PROGRAMAS

- Completar formulario electrónico de inscripción
- Presentar electrónicamente:
  - Copia de DPI
  - Título a nivel de pregrado
  - CV actualizado
- Constancia de pago de matrícula
- Asistir a reunión de contextualización según invitación de facultad
- Completar carta de compromiso académico

PROGRAMAS RENOVADOS

POSGRADOS LANDÍVAR

- Diseño con un enfoque por competencias.
- Nueva oferta en modalidad híbrida para potencializar la experiencia formativa.
- Diseño de recursos mediados para entornos virtuales.
- Actualización de contenidos del pénsum.
- Fortalecimiento de metodologías activas de aprendizaje.

ESTUDIA LA MAESTRÍA EN MARKETING Y

SUBE DE NIVEL

CONTACTO

Departamento de Maestrías
maestriasccee@url.edu.gt

Tel. 2426-2626
Extensiones: 2389, 2350 y 2355

POSGRADOS
LANDÍVAR