

- FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO -

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Creatividad
INNOVACIÓN
Tecnología
ESTRATEGIA
COMUNICACIÓN



«Un diseñador es aquel que piensa de forma visual».
Saul Bass

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO



Creatividad



Estrategia e
innovación



Técnica



Estética y
funcionalidad



Comunicación



**CARRERA
ACREDITADA
INTERNACIONALMENTE**

**+50 AÑOS DE
TRAYECTORIA
Y EXPERIENCIA**



**MÁS DE 200 INSTITUCIONES
PARA INTERCAMBIOS
ESTUDIANTILES**



¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA LANDÍVAR?

- Excelencia académica con valores.
- Más del 85 % de estudiantes inscritos en carreras acreditadas internacionalmente.
- Más de 50 años de trayectoria y experiencia.
- Laboratorios con tecnología avanzada.
- Programas de educación virtual.
- Programas de formación integral: deportes, artes, responsabilidad social, entre otros.
- Intercambios estudiantiles con más de 200 instituciones de educación superior alrededor del mundo.
- Red de Bibliotecas Landivarianas para el aprendizaje y la investigación.



OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar diseñadores gráficos como estrategias y gestores del diseño, con una preparación basada en áreas disciplinares y utilización racional y eficiente de los recursos disponibles que permitan la injerencia de impacto en el desarrollo de la sociedad, a través del trabajo interdisciplinar aplicado al emprendimiento.



VENTAJAS DE ESTUDIAR ESTA CARRERA

- Trayectoria de más de 43 años.
- Instalaciones con alta funcionalidad, tecnología avanzada y *software* actualizado en talleres, laboratorios de computación y fotografía.
- Educación y atención personalizada.
- Convenios e intercambios con universidades de México, Colombia, Argentina, España, Italia, Alemania, entre otros.
- Vinculación con empresas de diversos sectores y espacios para *networking*.
- Prácticas supervisadas con empresas o instituciones.
- Desarrollo de proyectos reales que brinda un valor diferenciador en el mercado laboral, realizado con metodologías *coworking*.
- Licenciatura con énfasis electivo en creatividad tecnológica, audiovisual o estratégica.
- Formación de diseñadores estratégicos en las diferentes áreas de intervención basados en el diseño de emociones, diseño social y neurodiseño.
- Espacio para la experimentación, innovación, generación de tendencias y talento.
- Personal de alto nivel y trayectoria.



PODRÁS TRABAJAR EN

- Estudios de diseño y consultoría: desarrollo de estrategia de comunicación, editorial, publicitario, identidad corporativa, imagen visual y de producto, diseño de empaques, material didáctico y educativo, diseño web y multimedia, medios audiovisuales, etc.
- Agencias de publicidad, comunicación y multimedia: *branding*, visual *merchandising*, lanzamiento de productos, presentaciones, exhibiciones, materiales POP, BTL, etc.
- Proyectos de gestión con equipos multidisciplinares con enfoque autosustentable.
- Empresas privadas o del estado brindado asesoría y destiñ del diseño para una comunicación integral.



INFORMACIÓN GENERAL

- Título obtenido: licenciado en Diseño Gráfico
- Grado académico: licenciatura
- Período de estudio: 4 años y medio
- Plan y horario: plan diario, jornada matutina los primeros dos años, jornada vespertina los últimos dos años y medio.

PÉNSUM DE LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO*

Primer ciclo

CFI Magís Landivariano
Fundamentos del Diseño
Construcción Geométrica
Expresión Gráfica I
Historia y Cultura I
Tecnología Creativa I
Inglés 1

Interciclo

CFI Estrategias de Razonamiento
Expresión Gráfica II
Tecnología Creativa II
Tipografía

Segundo ciclo

CFI Estrategias de Comunicación Lingüística
Diseño y Composición Visual
Expresión Gráfica III
Historia y Cultura II
Introducción al Branding
Psicología del Consumidor
Tecnología Creativa III
Inglés 2

Tercer ciclo

CFI Estrategias Básicas de Investigación
Comunicación Visual I
Dibujo Anatómico
Diseño de Identidad Gráfica
Fotografía Digital
Tendencias y Cultura Visual I
Inglés 3

Interciclo

CFI Desarrollo del Ser Humano
Comunicación Visual II
Diseño de Imagen de Producto
Fotografía Conceptual

Cuarto ciclo

CFI Juventud y Vida Saludable
Diseño de Personajes
Diseño Publicitario y Promocional
Mercadeo Estratégico
Preimpresión Digital
Tecnología Creativa IV
Tendencias y Cultura Visual II
Inglés 4

Quinto ciclo

CFI ¿Quién fue Jesús de Nazaret?
Comunicación Visual Estratégica I
Diseño Editorial
Ilustración Avanzada
Investigación de Mercados
Tecnología Creativa V
Inglés 5

Interciclo

CFI Ética General
Entornos de Usuario
Fotografía y Postproducción
Práctica de Diseño

Sexto ciclo

Administración de Empresas de Diseño
CFI Ética Social
Comunicación Visual Estratégica II
Filosofía del Diseño
Medios Interactivos
Proyecto de Diseño I
Inglés 6

Séptimo ciclo

CFI Sociedad Democrática y Ciudadanía
CFI Sociedad Sustentable y Medioambiente
Legislación del Diseño Gráfico
Planeación y Presupuestos
Producción Audiovisual
Proyecto de Diseño II
Tecnología Creativa VI

Interciclo

Animación
CFI Sociedad Incluyente y Economía
Electivo I
Innovación y Emprendimiento
Tecnología Emergente

Octavo ciclo

CFI Ética Profesional
Electivo II
Electivo III
Portafolio Digital
Proyecto de Investigación en Diseño

Noveno ciclo

Proyecto de Grado en Diseño Gráfico

*Sujeto a cambios

Facultad de Arquitectura y Diseño

Edificio M, oficina 308

PBX: 2426 2626

Correo electrónico: admisiones@url.edu.gt

 Admisiones Landívar