

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PERIODISMO



Creatividad



PRODUCCIÓN
AUDIOVISUAL



ANÁLISIS



«La comunicación es acción, la acción es comunicación».
Joan Costa



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



 **CARRERA
ACREDITADA
INTERNACIONALMENTE**

+50 AÑOS DE
TRAYECTORIA
Y EXPERIENCIA

 **MÁS DE 200** INSTITUCIONES
PARA INTERCAMBIOS
ESTUDIANTILES



¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA LANDÍVAR?

- Excelencia académica con valores.
- Más del 85 % de estudiantes inscritos en carreras acreditadas internacionalmente.
- Más de 50 años de trayectoria y experiencia.
- Laboratorios con tecnología avanzada.
- Programas de educación virtual.
- Programas de formación integral: deportes, artes, responsabilidad social y más.
- Intercambios estudiantiles con más de 200 instituciones de educación superior alrededor del mundo.
- Red de Bibliotecas Landivarianas para el aprendizaje y la investigación.



OBJETIVO DE LA CARRERA

El programa desarrolla integralmente en el estudiante las competencias profesionales que requiere actualmente el mundo laboral. Entre ellas, el pensamiento crítico - constructivo, así como las destrezas para el uso adecuado de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Por ende, el egresado tendrá la capacidad de diseñar y ejecutar procesos estratégicos de comunicación para: producir, difundir y evaluar mensajes innovadores, en el plano interpersonal, grupal, organizacional y masivo, que den respuesta a las demandas sociales de Guatemala y el mundo. Por ello, la carrera cuenta con laboratorios especializados en televisión, radio, fotografía y producción multimedia.



HABILIDADES A DESARROLLAR

- Producir materiales de comunicación creativos y pertinentes al entorno social al cual se dirigen.
- Utilizar correctamente el lenguaje oral, escrito, sonoro, visual y multimedia.
- Analizar, planear y gestionar la comunicación con enfoque periodístico, organizacional, publicitario, político y para el cambio social.
- Generar proyectos de comunicación innovadores, fundamentados en la investigación y la ética.
- Manejar las relaciones públicas institucionales y a gestionar eventos culturales, deportivos, comerciales, políticos, sociales y académicos.



PODRÁS TRABAJAR EN

- Medios de información escritos, electrónicos, radiales y televisivos, como redactor, fotógrafo, editor o columnista; o productor audiovisual y multimedia.
- Áreas de comunicación o relaciones públicas de organizaciones estatales y privadas, así como organizaciones no gubernamentales y agencias de cooperación internacional.
- Agencias de publicidad como copywriter, creativo, planificador de medios y asesor de imagen.
- Entidades de comunicación para el desarrollo y cambio social y en proyectos de investigación e incidencia social.
- Consultorías independientes, formulando estrategias y proyectos de comunicación.



INFORMACIÓN GENERAL

- Grado académico: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
- Duración: 5 años
- Horario: jornada matutina: lunes a viernes de 7:00 a 13:50 horas (disponible de primero a tercer año). Jornada vespertina: lunes a viernes, de 17:30 a 21:00 horas (disponible la carrera completa).

Primer ciclo

Introducción a la Comunicación
Introducción a la Investigación
Discurso Visual
Taller de Expresión Oral
CFI Estrategias de Comunicación
Lingüística
CFI Estrategias de Razonamiento
Inglés 1

Interciclo

Redacción de Guiones Audiovisuales
Taller de Expresión Escrita
Curso Electivo I
CFI Magis Landivariano

Segundo ciclo

Fotografía I
Lenguajes Web
Gestión y Administración de la Comunicación
Estilística
Fundamentos de las Ciencias Humanas y Sociales
Metodologías de Comunicación Grupal
CFI Desarrollo del Ser Humano
Inglés 2

Tercer ciclo

Géneros Periodísticos I
Teorías de la Comunicación I
Comunicación Organizacional I
Estadística I
Economía
Inglés 3

Interciclo

Relaciones Públicas
Diagramación
CFI Juventud y Vida Saludable

Cuarto ciclo

Radio I
Discurso Audiovisual
Géneros Periodísticos II
Análisis Semiótico
Teorías Críticas de la Comunicación
Estado, Democracia y Ciudadanía
Inglés 4

Quinto ciclo

Televisión I
Comunicación para el Desarrollo I
Métodos de Investigación I
Teorías de la Comunicación II
CFI ¿Quién fue Jesús de Nazaret?
Inglés 5

Interciclo

Fotografía II
Redacción de Guiones Radiofónicos
CFI Ética General

Sexto ciclo

Publicidad I
Televisión Alternativa
Producción Multimedia
Radio para el Desarrollo Social
Seminario de Comunicación I
Culturas y Diversidad en Guatemala
CFI Ética Social
Inglés 6

Séptimo ciclo

Radio II
Análisis y Selección de Medios
Debates de Comunicación I
Problemas Políticos de América Latina
Deontología de la Comunicación
CFI Sociedad Incluyente y Economía

Interciclo

Elaboración y Evaluación de Materiales
Impresos
Comunicación Política
CFI Sociedad Sustentable y Medio
Ambiente

Octavo ciclo

Taller de Producción de Video
Opinión Pública
Desarrollo y Evaluación de Campañas
Publicitarias y de Comunicación Social
Métodos de Investigación II
Comunicación para el Desarrollo II

Noveno ciclo

Tesis I
Gestión de Proyectos Web
Debates de la Comunicación II
Seminario de Comunicación II
Curso Electivo II
CFI Ética Profesional

Interciclo

Práctica Supervisada I

Décimo ciclo

Práctica Supervisada II
Tesis II

*Sujeto a cambios

Facultad de Humanidades

Edificio M, oficina 313

PBX: 2426-2626

Correo electrónico: admisiones@url.edu.gt

 Admisiones Landívar