FACULTAD DE
CIENCIAS AMBIENTALES Y AGRÍCOLAS

POSGRADOS LANDÍVAR

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ESPECIALIZACIÓN EN

GERENCIA ESTRATÉGICA DE AGROEMPRESAS

MAESTRÍA EN

DISEÑO Y GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

Identificamos oportunidades y generamos agronegocios para el desarrollo rural

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA ESTRATÉGICA DE AGROEMPRESAS Y MAESTRÍA EN DISEÑO Y GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

DESCRIPCIÓN

- La Especialización en Gerencia Estratégica de Agroempresas y Maestría en Diseño y Gestión de Agronegocios tiene como objetivo formar profesionales especializados en la administración de empresas agrícolas que cuenten con las competencias para innovar en el sector a través de promover proyectos de agronegocios que permitan darle un valor agregado a la producción y contribuir así al desarrollo rural y urbano de la región.

PERFIL DE EGRESO

- Profesional capacitado para liderar proyectos, optimizar procesos y tomar decisiones estratégicas, con una visión integral del sector agroindustrial, capaz de identificar oportunidades de innovación y sostenibilidad en toda la cadena de valor. A través de la formación en agronegocios, adquiere las competencias necesarias para enfrentar los desafíos globales del sector, gestionar eficientemente recursos productivos, y generar impacto positivo tanto en la rentabilidad empresarial como en el desarrollo rural.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Gestionar los recursos de la agroempresa.
- Desarrollar estrategias de emprendimiento agroempresarial.

DURACIÓN Y HORARIO

- Duración de 2 años
- Fin de semana (sábado) de 7:00 a 15:30 horas

MODALIDAD

- Virtual sincrónica

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

- Entrevista en Facultad
- Curriculum vitae
- Constancia laboral en caso lo requiera el programa
- Completar formularios otorgados por Facultad

INSCRIPCIÓN EN REGISTRO

- Copia de DPI.
- Fotostática del título a nivel de pregrado.
- Papelería solicitada en facultad.
- Constancia de pago de matrícula.

PÉNSUM

PRIMER AÑO - ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA ESTRATÉGICA DE AGROEMPRESAS

I TRIMESTRE

- Gerencia estratégica de las empresas agrícolas
- Liderazgo estratégico y negociación empresarial

II TRIMESTRE

- Agromarketing estratégico
- Sistemas de información agroempresariales

III TRIMESTRE

- Ecología aplicada a los agronegocios
- Certificación de la empresa agrícola

IV TRIMESTRE

- Logística, cadenas de valor y suministros agrícolas
- Finanzas empresariales agrícolas

SEGUNDO AÑO - MAESTRÍA EN DISEÑO Y GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

V TRIMESTRE

- Comercio internacional y local de productos agrícolas
- Evaluación, gestión de proyectos agrícolas y cooperativismo

VI TRIMESTRE

- Diseño y gestión de agronegocios con productos agrícolas diferenciados
- Diseño y gestión de agronegocios forestales diferenciados

VII TRIMESTRE

- Diseño y gestión de agronegocios pecuarios diferenciados
- Diseño y gestión de agronegocios acuícolas diferenciados

VIII TRIMESTRE

- Proyecto de emprendimiento sobre agronegocios

RAZONES
PARA ESTUDIAR ESTE PROGRAMA

- El programa combina conocimientos de gestión empresarial, estrategias de mercado y operaciones agrícolas, lo que te convierte en un profesional completo, capaz de gestionar agroempresas e innovar agronegocios de manera eficiente y adaptable.
- Estarás preparado para abordar retos como la digitalización de los procesos agrícolas, la sostenibilidad ambiental y la incorporación de tecnologías innovadoras, asegurando que las agroempresas se mantengan competitivas.
- Los egresados de este programa tienen una alta demanda en consultoría, dirección de agroempresas, diseño de proyectos de agronegocios y desarrollo de políticas públicas, asegurando una trayectoria profesional exitosa.

POSGRADOS LANDÍVAR

www.url.edu.gt

posgrados@url.edu.gt

/URL, Posgrados

PBX: 2426-2626

Vista Hermosa III, Campus San Francisco de Borja, S. J., zona 16, Guatemala, Universidad Rafael Landívar

FACULTAD DE **CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

FACULTAD DE **CIENCIAS AMBIENTALES Y AGRÍCOLAS**