



**POSGRADOS**  
— LANDÍVAR —

**ESPECIALIZACIÓN  
Y MAESTRÍA EN**

**PUBLICIDAD  
Y PLANEACIÓN  
ESTRATÉGICA**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**EL RECONOCIMIENTO EMPIEZA CON CONOCIMIENTO.**

# ESPECIALIZACIÓN Y MAESTRÍA EN PUBLICIDAD Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

La Maestría en Publicidad y Planeación Estratégica desarrolla profesionales capaces de diseñar estrategias de publicidad sustentables, innovadoras y creativas acorde a los medios de comunicación actuales y a las exigencias y dinamismo de los consumidores y de los mercados. El programa brinda herramientas de investigación, neuromarketing y planeación para el desarrollo de campañas publicitarias exitosas.

## PERFIL DE EGRESO

Al finalizar nuestro programa el egresado estará en capacidad de:

- Desarrollar estrategias de comunicación y campañas de 360 grados efectivas.
- Incrementar el branding de marca a través de estrategias de comunicación.
- Utilizar herramientas de inteligencia de mercados, data mining, análisis del consumidor y neuromarketing para toma de decisiones.
- Incrementar el awareness de las marcas que lidera por medio de estrategias en ATL, BTL y digital.
- Impulsar el engagement de sus clientes a través de tecnología e innovación de marketing.

## PROCESO DE INSCRIPCIÓN

### ENTREVISTA EN FACULTAD

- Currículum vitae
- Constancia laboral en caso lo requiera el programa
- Completar formularios otorgados por facultad

### INSCRIPCIÓN EN REGISTRO

- Copia de DPI
- Fotostática del título a nivel pregrado
- Papelería otorgada en facultad
- Constancia de pago de matrícula

# HORARIOS

Jornada fin de semana:  
Sábado de 7:00 a 15:30 horas.

El programa está sujeto a cupos mínimos y máximos. Al cursar el primer año del programa obtendrá el título de especialización y el título de maestría al concluir el segundo año.

## PÉNSUM

Dentro del programa existen cursos intensivos, los cuales tienen duración de dos semanas de forma presencial y son impartidos por docentes internacionales. Estos serán en fechas planificadas por la facultad y comunicadas a los estudiantes oportunamente.

### PRIMER AÑO - ESPECIALIZACIÓN EN PUBLICIDAD Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

#### PRIMER TRIMESTRE

Ad Research I  
Ad Strategic Planning

#### SEGUNDO TRIMESTRE

Ad Research II  
Ad Strategic Planning Tools

#### TERCER TRIMESTRE

Planificación, Análisis, Selección, Negociación  
y Compra de Medios  
Planificación Estratégica del Marketing Digital

#### CUARTO TRIMESTRE

Post Evaluación en Compra de Medios  
Seminario de Derecho Empresarial  
Seminario de Ética Empresarial

### SEGUNDO AÑO - MAESTRÍA EN PUBLICIDAD Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

#### QUINTO TRIMESTRE

Interactive & Digital PR - Social Media  
Inteligencia de Mercados

#### SEXTO TRIMESTRE

Diseño de Productos y Branding  
Data Mining

#### SEPTIMO TRIMESTRE

Antropología del Consumo y Neuromarketing  
Tecnología e Innovación de Marketing

#### OCTAVO TRIMESTRE

Proceso Creativo ATL, BTL y Digital  
Desarrollo de Campaña 360 grados I  
Desarrollo de Campaña 360 grados II (Proyecto final)

# INTERNACIONALIZACIÓN ACADÉMICA

---

La Universidad Rafael Landívar está confiada a la Compañía de Jesús, junto con más de 200 universidades jesuitas en el mundo, con las cuales se avanza en una vinculación, por medio de redes como la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina -AUSJAL-, la cual permite el desarrollo articulado de proyectos académicos, de investigación y proyección social. Por medio del trabajo en red, la URL promueve y desarrolla el intercambio de académicos, de reconocida trayectoria profesional, quienes imparten cursos intensivos en los diferentes programas de maestría de esta casa de estudios.

**“DESCUBRA EL VALOR  
DE LA INFLUENCIA”**



[www.url.edu.gt](http://www.url.edu.gt)



[posgrados@url.edu.gt](mailto:posgrados@url.edu.gt)



[/URL, Posgrados](#)



PBX: 2426-2626