POSGRADOS
LANDÍVAR

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA E IMAGEN INSTITUCIONAL

FACULTAD DE
HUMANIDADES

Diseñamos experiencias comunicacionales que impactan el mundo

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA E IMAGEN INSTITUCIONAL

Es un programa académico profesional que tiene como objetivo desarrollar competencias para diseñar, implementar y evaluar estrategias de comunicación, que respondan a la misión y visión de organizaciones privadas, públicas, oenegés y Organismos Internacionales, al considerar el entorno político, económico y social en que se desenvuelven. El desarrollo de habilidades directivas y gerenciales permite a los profesionales ser referentes de información dentro de las propias instituciones y hacia los medios de comunicación, nacionales o extranjeros. El aprendizaje facilita la fluidez de información y dota a las instituciones de un valor agregado fundamental: la imagen institucional, la cual se constituye en un pilar clave de identificación, proyección y razón social.

PERFIL DE EGRESO

- Realizar procesos diagnósticos que permitan visualizar hacia dónde debe enfocarse la comunicación de la organización.
- Planificar la comunicación interna y externa de las organizaciones, manejo de herramientas tecnológicas de comunicación para materializar las estrategias planificadas.
- Establecer sistemas de monitoreo e indicadores que permitan visualizar los aportes de la comunicación a la organización.
- Desarrollar estrategias de comunicación basadas en la ética y la responsabilidad social.
- Tomar decisiones a partir del análisis de la realidad social, política, económica, cultural, ambiental y tecnológica.
- Mediar entre la organización y los diferentes actores y públicos para la consolidación de relaciones basadas en la negociación y no en la imposición.
- Generar conocimiento en el campo de la comunicación estratégica y la imagen corporativa, adaptándolo a la realidad nacional y regional.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

ENTREVISTA EN FACULTAD

- Curriculum vitae
- Constancia laboral en caso lo requiera el programa
- Completar formularios otorgados por facultad

INSCRIPCIÓN EN REGISTRO

- Copia de DPI
- Escáner o copia del título de pregrado
- Papelería otorgada en facultad
- Constancia de pago de matrícula

HORARIOS

Jornada fin de semana:
Sábados de 8:00 a 14:30 horas.

Dentro del programa existen cursos intensivos, los cuales tienen duración de una semana de forma presencial y son impartidos por docentes internacionales. Estos serán en fechas planificadas por la facultad y comunicadas a los estudiantes oportunamente.

PÉNSUM

PRIMER AÑO

Primer trimestre

Teorías Contemporaneas de la Comunicación (MCE)
Teorías Contemporáneas de la Organización

Segundo trimestre

Gestión de la Identidad e Imagen Institucional I
Función Estratégica de la Comunicación en las Organizaciones

Tercer trimestre

Herramientas de Investigación en Comunicación I
Gestión de la Identidad e Imagen Institucional II

Cuarto trimestre

Herramientas de Investigación en Comunicación II
Diagnóstico y Planificación Comunicacional en las Organizaciones (MCE)

SEGUNDO AÑO

Quinto trimestre

Uso de la Información para el Diseño de Estrategias de Comunicación (MCE)
Producción de Mensajes en la Organización (MCE)

Sexto trimestre

Producción de Mensajes para Medios de Comunicación (MCE)
Ética y Responsabilidad Social en las Organizaciones (MCE)

Séptimo trimestre

Gestión de la Comunicación
Taller de Integración I

Octavo trimestre

Monitoreo y Evaluación de la Comunicación en la Organización (MCE)
Taller de Integración II

INTERNACIONALIZACIÓN ACADÉMICA

La Universidad Rafael Landívar está confiada a la Compañía de Jesús, junto con más de 200 universidades jesuitas en el mundo, con las cuales se avanza en una vinculación, por medio de redes como la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañia de Jesús en América Latina -AUSJAL-, la cual permite el desarrollo articulado de proyectos académicos, de investigación y proyección social. Por medio del trabajo en red, la URL promueve y desarrolla el intercambio de académicos, de reconocida trayectoria profesional, quienes imparten cursos intensivos en los diferentes programas de maestría de esta casa de estudios.

Esta maestría posee un convenio de cooperación académica con la:

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA CIUDAD DE MÉXICO ®

UCU Universidad Católica del Uruguay

www.url.edu.gt

posgrados@url.edu.gt

/URL, Posgrados

PBX: 2426-2626